

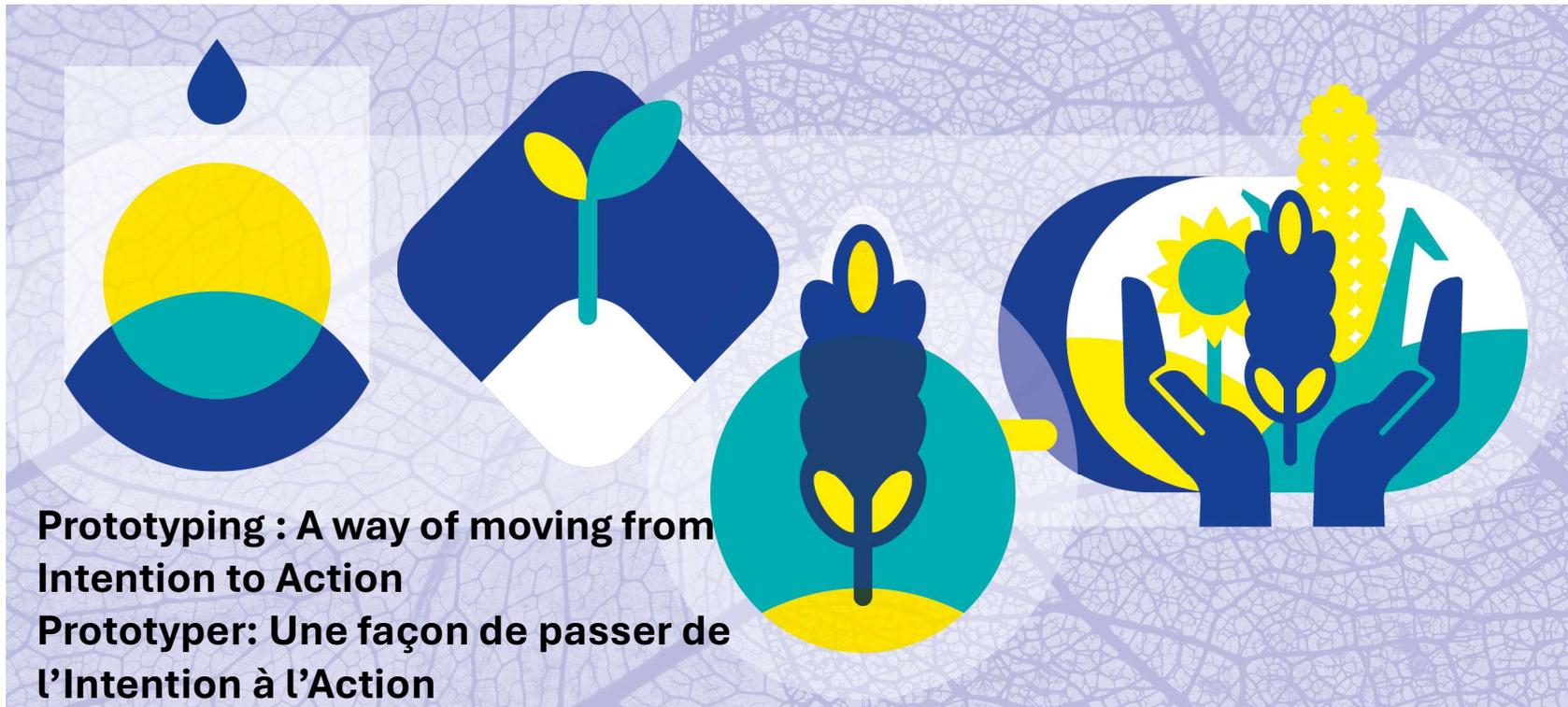


Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Agroecology Leadership Academy 2024 International Online Session 07 March 2024 “Understanding systems, designing prototypes”

Académie de Leadership en Agroécologie 2024
Session internationale en ligne, 07 Mars 2024
“Comprendre les systèmes et concevoir des prototypes »





The transformation initiative...

... is an activity that ...

- addresses a leverage point on agroecology in which, as the team you are, you feel you could make a difference on.
- you feel capable to do together between March and October 2024
- targets or involves other people beyond your team
- enables you to learn about leadership, transformation and agroecology

The transformation initiative could be seen as an experiment or prototype for learning. It does not need to be big.

There could be even more than one (but not more than three)

L initiative de transformation....

... est une activité ...

- qui porte sur un levier, que l'équipe que vous formez, pense pouvoir activer afin de faire une différence en agroécologie.
- que vous vous sentez capables de faire ensemble entre mars et octobre 2024
- qui cible ou implique d'autres personnes au-delà de votre équipe
- qui vous permet d'en apprendre davantage sur le leadership, la transformation et l'agroécologie

L'initiative de transformation pourrait être considérée comme une expérimentation ou un prototype d'apprentissage. Il n'est pas nécessaire qu'il soit grand. Il peut y en avoir plusieurs (mais pas plus de trois)

What is Prototyping ? -Qu'est-ce que le Prototypage?

- A Prototype is an **exploration of the possible future** through experimentation.
- A prototype often goes through several iterations – **“trial and error”** based on feedback from stakeholders: **Fail often early in order to succeed sooner.**
- Feedback is what guides the **refinement of the original concept** or idea and its underlying assumptions.
- Lessons learnt through prototyping are **the basis for SCALING-UP/** institutionalizing an idea or practice.



- Un prototype est une **exploration d'un futur possible** à travers l'expérimentation.
- Un prototype passe par plusieurs itérations – **“essais et erreurs”** basés sur les retours des Acteur·rice·s: **échouer tôt et souvent pour pouvoir réussir plus vite.**
- Le retour (feedback) est ce qui permet **d'affiner le concept initial** ou idée et les hypothèses sous-jacentes.
- Les leçons tirées du prototypage sont la **base de la mise en échelle et de l'institutionnalisation d'une idée ou d'une pratique.**

How to select a prototyping idea ? - Comment choisir une idée de Prototype

- Does the idea attend to **the core needs of key stakeholders?**
- Is the idea a **game-changer?**
(Does it hold the **NEW** you wish to see/bring about)
- Can the idea **be tested rapidly** at minimal or no cost? (Is it safe to fail?)
- Are there signs that lessons learnt through this idea may **be valuable for replication** or scaling-up?



- L'idée répond-elle aux **besoins clés des différent·e·s Acteur·rice·s?**
- L'idée peut-elle **changer la donne?**
(Est-elle porteuse du **NOUVEAU** que vous souhaitez voir/apporter?)
- L'idée peut-elle **être testée rapidement** à un coût minime, voire nul ?
(L'échec est-il sans danger?)
- Y a-t-il des indices que les leçons tirées de cette idée pourraient être **utiles si répliquées** ou mises à une plus grande échelle?

Prototyping : 4 Levels of change- 4 Niveaux de changements

1. Manifest Action : Reacting - Quick fixes
2. Process, Structure- Redesigning . Policies
3. Thinking. Reframing Values, Beliefs

**Outcome & User-Centric:
the horizontal prototype**

4. Regenerating- Sources of Creativity- Source of Energy, Inspiration & Will

**Co-creative & System-Centric :
the vertical prototype**



1. Action Manifeste : Réagir - Solutions Rapides
2. Reconcevoir – Politiques procédure : Structure
3. Recadrer- Valeurs, Croyances : Pensée

Centré sur les résultats et l'Utilisateur : le prototypage horizontal

4. Régénérer - Sources de Créativité : Source d'Énergie, Inspiration et Volonté

Centré sur la Co-créativité et le Système : le prototypage vertical

Le Prototypage Vertical

1
Changements

4
Soleil
Quelle est la plus profonde aspiration que vous essayez d'apporter au monde?

9
Actions Stratégiques
Quelle est l'action stratégique la plus importante que nous devons entreprendre maintenant?

2
Ressentir
Quels lieux à haut potentiel peuvent nous enseigner ce que nous nous essayons de faire?

6
Microcosme Vivant
Que pouvons faire pour explorer le futur par l'action?

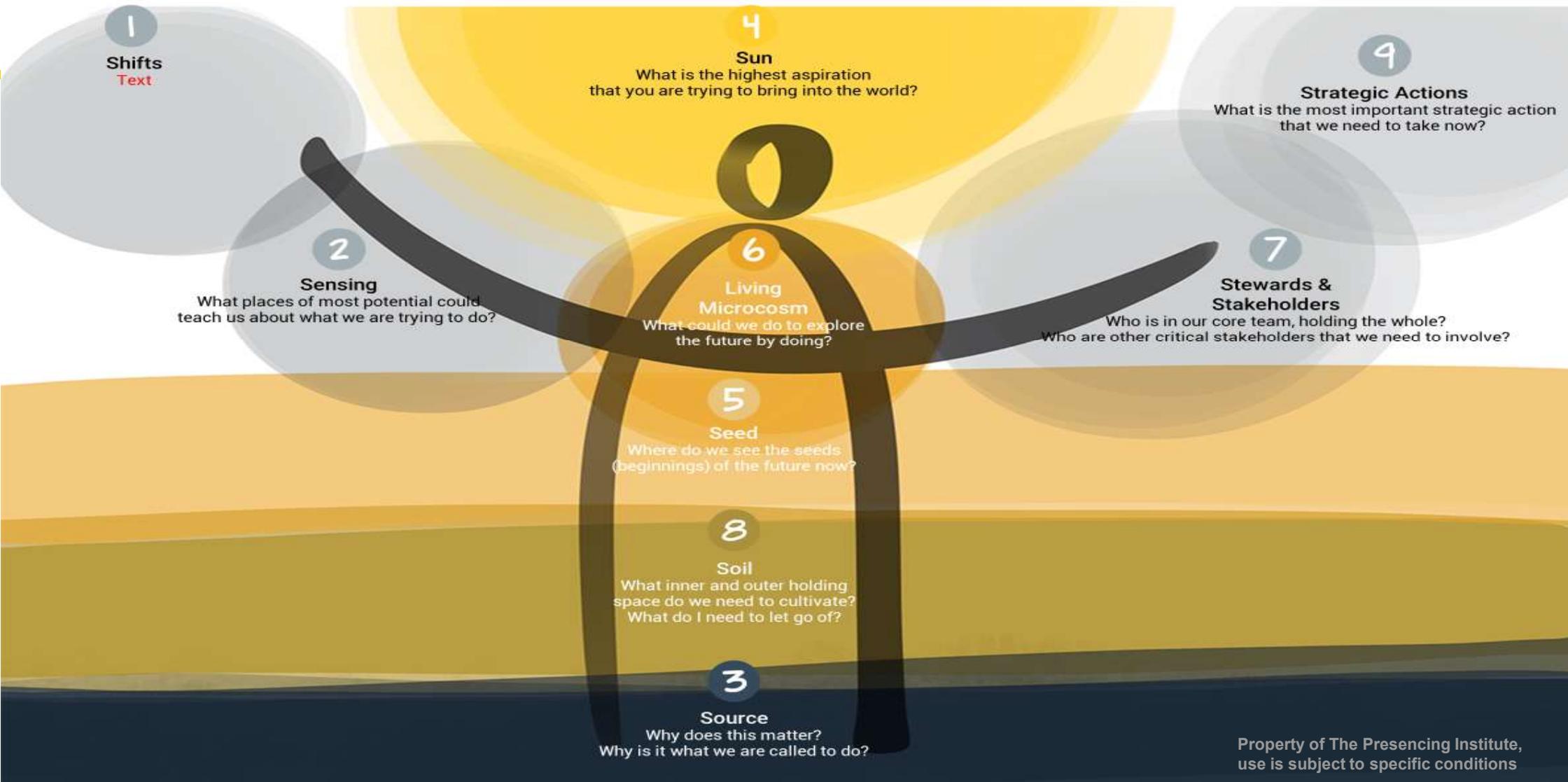
7
Régisseur·euse·s et Acteur·rice·s clés
Qui fait partie de notre équipe centrale, qui soutient le tout?
Quels autres Acteur·rice·s devons-nous impliquer?

5
Graines
Où voyons-nous actuellement les graines (prémices) du futur?

8
Sol
Quel espace contenant intérieur et extérieur devons-nous cultiver?
De quoi ai-je besoin de lâcher prise?

3
Source
Pourquoi cela est-il important?
Pourquoi somme-nous appelé à faire cela?

Vertical Prototyping



Prototypes vs Pilots -Differences entre prototypes et projets pilotes

Prototypes	Pilots
Experiment	Plan
Rapid, Iterative	Phased, Careful, Sequenced
Fail Fast To Learn Fast	Prove Why This Approach Works
Learning And Outcomes Matter	Only Outcomes Are Important
Owned By Stakeholders	Imposed From Outside



Prototypes	Pilotes
Expérimenter	Plannifier
Rapides, Itératifs	Echelonnés, Prudents, Séquencés
Echouer vite pour apprendre vite	Prouver pourquoi cette approche marche
L'apprentissage et les résultats sont importants	Seuls les résultats sont importants
Appartiennent aux acteurs/intervenants	Imposés par l'Extérieur

Le Prototypage Vertical

1
Changements

4
Soleil
Quelle est la plus profonde aspiration que vous essayez d'apporter au monde?

9
Actions Stratégiques
Quelle est l'action stratégique la plus importante que nous devons entreprendre maintenant?

2
Ressentir
Quels lieux à haut potentiel peuvent nous enseigner ce que nous nous essayons de faire?

6
Microcosme Vivant
Que pouvons faire pour explorer le futur par l'action?

7
Régisseur·euse·s et Acteur·rice·s clés
Qui fait partie de notre équipe centrale, qui soutient le tout?
Quels autres Acteur·rice·s devons-nous impliquer?

5
Graines
Où voyons-nous actuellement les graines (prémices) du futur?

8
Sol
Quel espace contenant intérieur et extérieur devons-nous cultiver?
De quoi ai-je besoin de lâcher prise?

3
Source
Pourquoi cela est-il important?
Pourquoi somme-nous appelé à faire cela?

The Power of Intention- Le Pouvoir de l'Intention

L'intention *n'est pas* la force la plus puissante

... C'EST LA SEULE FORCE

'Intention is NOT the most powerful force

... IT IS THE ONLY FORCE

— Brian Arthur

Ne doutez jamais qu'un petit groupe d'individus conscients et engagés puisse changer le monde. C'est même de cette façon que cela s'est toujours produit.

— Never doubt that a small group of thoughtful, committed citizens can change the world; indeed, it is the only thing that ever has.

— Margaret Mead



The Agroecology Leadership Academy is conducted with financial support from the European Union (EU) as part of the EU co-funded programme “ProSilience: Enhancing soils and agroecology for resilient agri-food systems in Sub-Saharan Africa”. ProSilience is integrated into the global programme “Soil Protection and Rehabilitation for Food Security (ProSoil)” commissioned by the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and implemented by the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Responsible

Global Programme

Soil protection and rehabilitation for food security

Head of Programme: Anneke Trux

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36

53113 Bonn, Germany

E soilprotection@giz.de

T +49 (0) 228 44 60 - 0

F +49 (0) 228 44 60 – 17 66

giz.de/en